

# UTILISATION D'OUTIL DE CONCEPTION DE SUPPORT MARKETING "CANVA"



Nombre de participant : de 4 à 12 personnes  
Durée : 7h - Délai d'inscription : J-21  
Formation en continue. Entrée et sortie permanente  
Lieu : France Entière - La Réunion - À distance

## TARIF DE FORMATION

350€ / financement OPCO, CPF, Pôle emploi,  
La Région, (Formation exonérée de TVA)

### Public concerné :

Tout public, Salarié ou demandeur d'emploi  
+ de 18 ans. Accessible aux personnes en situation de  
handicap. Contacter le référent handicap.

### Pré-requis :

Être à l'aise avec les outils informatiques et numériques.  
PC portable requis.

### Déroulement de la formation :

Durée hebdomadaire : 1 jour/semaine  
Formation en salle et à distance en visioconférence  
par demi-journée de 8h30 -12h et 13h - 16h30

### Modalités pédagogiques :

Démonstration et alternance de théorie et de mise en  
situation pratique. Formation en groupe ou en individuel.

### Poursuite de parcours :

Module de formation intégrée dans le CCP1 de la  
Formation Concepteur designer UI (Bac+3)  
Autres formation : Adobe Photoshop / Illustrator  
Optimisez vos compétences en suivant la formation  
complète.

### Expériences professionnelles :

Formateurs professionnels d'expériences métiers et  
diplômés de formation de formateur pour adultes.

### Objectifs :

- Acquérir une bonne maîtrise de Canva
- Utiliser des outils de conception de support Marketing et  
de diffuser du contenu.

### Programme de la formation :

Présentation de l'interface Canva.com  
Modèles et templates  
Les éléments  
Importation et partage de fichiers  
Les photos / textes  
Les styles et sélection de couleur  
Montage audio et vidéo  
Export et mise en ligne de fichiers  
Les groupes de travail  
Chartes graphiques  
Application et intégration  
Atelier création Canva

### Moyens pédagogiques :

Démonstration et exercices, soutien personnalisé.  
Travaux pratiques et développement de projets  
professionnels. Ateliers de réalisation et d'illustrations,  
graphismes et visuels.