

DÉVELOPPER SON PROJET ET SA STRATÉGIE WEB MARKETING

100%
satisfaction

99%
réussite

Nombre de participant : de 4 à 12 personnes
Durée : 84h - Délai d'inscription : J-21
Formation en continue. Entrée et sortie permanente
Lieu : France Entière - La Réunion - À distance

TARIF DE FORMATION

sur devis selon profil / financement OPCO, CPF,
Pôle emploi, La Région, (Formation exonérée de TVA)

Public concerné :

Tout public, Salarié ou demandeur d'emploi
+ de 18 ans. Accessible aux personnes en situation de
handicap. Contacter le référent handicap.

Pré-requis :

Être à l'aise avec les outils informatiques.
Avoir des notions en numérique.
PC portable requis.

Déroulement de la formation :

Durée hebdomadaire : 2 à 4 jours / semaine
Formation en salle et à distance en visioconférence
Formation de 8h30 -12h et 13h - 16h30
ou en demi-journée

Modalités pédagogiques :

Formation en salle et/ou à distance en visioconférence
Alternance de théorie et de mise en situation pratique.
Intégration d'un groupe constitué en cours ou formation
individualisée.

Poursuite de parcours :

Optimisez vos compétences en suivant la formation
complète :
CCP1 : Concevoir les éléments graphiques d'une interface
et de supports de communication (147h)
CCP3 : Réaliser, améliorer et animer des sites web (169h)

Objectif :

A la suite de la formation, le stagiaire est capable de
- Réaliser, améliorer et animer des sites web.

Obtention des CCP par capitalisation de compétences.

Programme de la formation :

CCP2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique (84h)

A mettre en oeuvre une stratégie webmarketing,
Assurer une veille professionnelle et développer les
compétences collectives de son équipe.

Moyens pédagogiques :

Déroulé pédagogique, soutien personnalisé.
Travaux pratiques sur des projets professionnels
Ateliers de groupe et d'élaboration de stratégie de
communication.

Expériences professionnelles :

Formateurs professionnels d'expériences diplômés et
certifiés.