

# CRÉATION DE CONTENU WEB MARKETING



Nombre de participant : de 4 à 12 personnes  
Durée : 35h - Délai d'inscription : J-21  
Formation inter et intra-entreprise  
Lieu : France Entière - La Réunion - À distance

## TARIF DE FORMATION

Sur devis / financement OPCO, CPF, Pôle emploi,  
La Région, (Formation exonérée de TVA)

### Public concerné :

Tout public, Salarié ou demandeur d'emploi  
+ de 18 ans. Accessible aux personnes en situation de  
handicap. Contacter le référent handicap.

### Pré-requis :

Être à l'aise avec les outils informatiques.  
Avoir des connaissances en Web marketing.  
PC portable requis.

### Déroulement de la formation :

Durée hebdomadaire : 2 à 4 jours / semaine  
Formation de 8h30 -12h et 13h - 16h30  
ou en demi-journée

### Modalités pédagogiques :

Formation en salle et/ou à distance en visioconférence  
Alternée entre théorie et mise en situation pratique.  
Accompagnement personnalisé

### Poursuite de parcours :

Optimisez vos compétences en suivant la formation  
complète :

- Concepteur Designer UI (TP)

### Objectif :

A la suite de la formation, le stagiaire est capable de  
- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de  
supports de communication

Acquisition des CCP par capitalisation de compétences.

### Programme de la formation :

(construit à partir du référentiel de certification)

#### CP1 - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication (35h)

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels,  
Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes  
Réaliser une animation pour différents supports de diffusion  
Créer des supports de communication.

### Moyens pédagogiques :

Déroulé pédagogique, soutien personnalisé.  
Travaux pratiques sur des projets professionnels  
Ateliers de groupe et d'élaboration de stratégie de  
communication.

### Expériences professionnelles :

Formateurs professionnels d'expériences diplômés et  
certifiés.