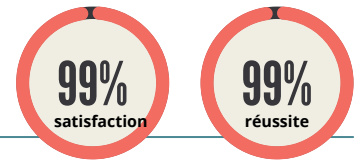


# COMMUNICATION WEB ET MARKETING DIGITAL



Nombre de participant : de 4 à 12 personnes  
Durée : 35h - Délai d'inscription : J-21  
Formation en continu. Entrée et sortie permanente  
Lieu : France Entière - La Réunion - À distance

## TARIF DE FORMATION

Sur devis / financement OPCO, CPF, Pôle emploi,  
La Région, (Formation exonérée de TVA)

### Public concerné :

Tout public, Salarié ou demandeur d'emploi  
+ de 18 ans. Accessible aux personnes en situation de  
handicap. Contacter le référent handicap.

### Pré-requis :

Avoir le niveau Bac, être à l'aise avec les outils  
informatiques et numériques. PC portable requis.

### Déroulement de la formation :

Durée : 2 à 4 jours / semaine  
8h30 -12h et 13h - 16h30  
ou en demi-journée

### Modalités pédagogiques :

Formation en salle et/ou entièrement à distance en  
visioconférence. Formation alternée entre théorie et  
mise en pratique.

### Poursuite de parcours :

Optimisez vos compétences en suivant la formation  
complète :

- "Concepteur designer UI" (TP)

ou une spécialisation :

- "Conseiller vendeur en voyages" (TP)

- "Chargé d'accueil touristique et de loisirs" (TP)

### Expériences professionnelles :

Formateurs professionnels d'expériences diplômés et  
certifiés.

### Objectifs :

A la suite de la formation, le stagiaire est capable de :

- définir sa stratégie de communication, concevoir une  
page de site internet, optimiser le référencement naturel et  
la communication sur les réseaux.

### Programme de la formation :

(construit à partir du référentiel de certification)

#### CP1 - Élaborer sa stratégie de communication digitale (14h)

La conception de support Marketing  
La création de site internet & boutique en ligne  
Rédaction d'un contenu efficace  
Le référencement naturel  
L'optimisation SEO pour gagner en visibilité

#### CP2 - Relation et fidélisation client (14h)

Les outils de création de mailing  
La création de formulaire en ligne  
La communication sur les réseaux sociaux

#### CP3 - L'analyse des données pour mesurer l'efficacité de ses actions. (14h)

Analyse du référencement naturel  
L'outil Google Analytics et autres

### Moyens pédagogiques :

Fiche pédagogique, outils numériques,  
Travaux pratiques et développement de projets  
professionnels.