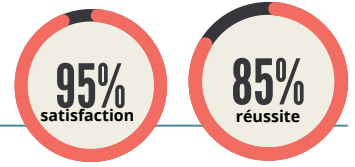


# CONCEPTEUR DESIGNER UI (TP)



Nombre de participant : de 4 à 12 personnes  
Durée : 315h / 6 à 9 mois - Délai d'inscription : J-21  
Formation en continue ou alternance (2 sessions / an)  
Lieu : France Entière - La Réunion - À distance

## TARIF DE FORMATION

Sur devis selon profil / financement OPCO, CPF,  
Pôle emploi, La Région. Code RNCP35634

### Public concerné :

Tout public, Salarié ou demandeur d'emploi  
+ de 18 ans. Accessible aux personnes en situation de  
handicap. Contacter le référent handicap.

### Pré-requis :

Avoir le Bac, être à l'aise avec les outils informatiques et  
avoir une connaissance numérique.  
PC portable requis.

### Déroulement de la formation :

1 semaine sur 2 de formation alternée par semaine en  
alternance  
+ Période en entreprise (stage ou contrat  
d'apprentissage)  
+ Période d'accompagnement à la recherche d'emploi,  
+ Soutien personnalisé à distance,  
+ Période de préparation et passage des examens  
+ Période de mobilité possible en France ou à l'Étranger.

### Modalités pédagogiques :

Formation en salle et/ou à distance en visioconférence  
Formation par demi-journée d'enseignement théorique et  
de mise en pratique. Participation active.

### Expériences professionnelles :

Des formateurs d'expériences métiers, diplômés et certifiés.

### Poursuite de parcours:

Formation en Développement numérique et création de site  
internet en Html/Css.  
-Formation dans la photographie  
-Accompagnement à la création d'entreprise.

### Objectifs :

CCP1 : concevoir les éléments graphiques d'une interface  
et de supports de communication  
CCP2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de  
communication numérique.  
CCP3 : Réaliser, améliorer et animer des sites Web

Inscription au titre professionnel de niveau 6. Formation  
accessible par capitalisation de blocs de compétences.

### Programme de la formation :

(construit à partir du référentiel de certification)

#### CCP1 - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication (126h)

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels,  
Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes  
Réaliser une animation pour différents supports de diffusion  
Créer des supports de communication.

#### CCP2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique (28h)

Mettre en oeuvre une stratégie webmarketing,  
Assurer une veille professionnelle et développer les  
compétences collectives de son équipe.

#### CCP3 : Réaliser, améliorer et animer des sites web (161h)

Intégrer des pages web  
Adapter des systèmes de gestion et de contenus,  
Optimiser en continu un site web ou une interface.

### Moyens pédagogiques :

Démonstration et ateliers pratiques, E-learning,  
développement de projets professionnels, Utilisation des  
outils numériques. Travaux pratiques en groupe.